Plan des Produits

Produit	Définition	Avantage pour l'institution financière (IF)	Avantage pour les bailleurs de fonds	Résultats	Méthodologie						Domaines d'analyse												
					Utilisateur cible	Perspective	Type d'analyse	Analyse niveau client	Jours de visite sur place	Coût	Risque de défaut	Contexte du Pays Gouvernance, Management	Performance financière	Opérations	Qualité du portefeuille	Pratiques responsables	Protection des clients	Risque dérive de mission	Gestion perform. sociale	Responsabilité sociale	Portée: pauvre, exclu	Changement vie clients
Rating Financier	Opinion sur la viabilité et solvabilité à long terme de l'Institution à travers une évaluation approfondie des risques, performance, position de marché	- Transparence - Visibilité pour attirer des investissements - Renforcement interne - Comparaison avec les bonnes pratiques	- Identifier des partenaires - Deuxième opinion - Monitoring	Note + perspective + analyse + suivi	♣ ♣♣ ♦ ♦♦	✍ ✍	α Σ		5	$$		✓	✓ ✓	✓	✓ ✓	✓							
Credit Rating	Opinion sur la solvabilité de l'Institution Financière ou IF	- Transparence - Visibilité - Renforcement interne - Respect de la réglementation	- Identifier des partenaires - Deuxième opinion - Monitoring - Assurer le respect de la réglementation	Note reconnue par l'autorité bancaire + perspective + analyse	♣♣♣ ♦ ♦♦♦	✍	α Σ		0-2	$$	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
Rating Social Standard	Opinion sur la capacité de l'IF à mettre en pratique sa mission et atteindre les objectifs sociaux	- Transparence - Visibilité bailleurs - Renforcement interne - Comparaison avec les bonnes pratiques	- Identifier des partenaires - Deuxième opinion - Monitoring	Note + analyse + validation SUGPS + effort pour certification	♣ ♣♣ ♦ ♦♦	✍ ✍	α Σ		4-5	$$		✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Rating Social Complet								EE	8	$$$							✓ ✓				✓ ✓	✓ ✓
Certification de protection des clients (SMART)	Certification de l'efficacité des systèmes de protection des clients et de minimisation du risque de violation de leurs droits.	- Démontrer la protection des clients - Identifier des marges d'amélioration	- Identifier des partenaires - Démontrer la protection des clients - Renforcer	Certification SMART et/ou analyse des ecarts	♣♣ ♦ ♦♦ ♦♦♦	✍ ✍	α Σ	E	5	$$		✓					✓ ✓ ✓					
Pré - Certification de protection des clients	Analyse détaillée des écarts pour atteindre la conformité avec les normes de protection des clients	- Même équipe de certification - Coût reduit de pré - certification + certification	- Appuyer la préparation à la certification - Renforcer	Analyse détaillée des écarts	♣ ♣♣ ♦ ♦♦	✍ ✍	α Σ		4	$$		✓					✓ ✓					
SPI4	Analyse du niveau de mise en pratique des SUGDS	- Visibilité - Renforcement interne	- Appuyer le due diligence sociale - Renforcer	Scoring par domaine + analyse détaillée des écarts	♣ ♣♣ ♦♦	✍ ✍	α		4	$$		✓				✓	✓		✓	✓		
Guide d'action sociale	Dévéloppement d'un plan d'action participatif pour renforcer la gestion de la performance sociale et de la protection des clients	-Renforcement interne -Comparaison avec les bonnes pratiques	- Appuyer le renforcement de la gestion de performance sociale de l'IF	-Priorités d'amélioration et bonnes pratiques -Guide d'action + recommendations et plan de travail	♣ ♣♣ ♦♦	✍ ✍	α		1	$		✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Plan d'action social									3	$$												
Changement dans les clients	Utilisation du potentiel des données recueillies mais pas analysées pour calculer des indicateurs de changement dans la vie des clients.	-Vérifier les résultats de changement; -Familiariser avec une méthodologie de mesure du changement	-Vérifier les résultats de changement; -Promouvoir le développement d'un système de mesure du changement	Indicateurs de changement dans la vie des clients, description de la méthodologie, formation	♣ ♣♣ ♦♦	✍ ✍	α Σ		3	$$		✓										✓ ✓

Produit	Définition	Avantage pour l'institution financière (IF)	Avantage pour les bailleurs de fonds	Résultats	Méthodologie						Domaines d'analyse												
					Utilisateur cible	Perspective	Type d'analyse	Analyse niveau client	Jours de visite sur place	Coût	Risque de défaut	Contexte du Pays Gouvernance, Management	Performance financière	Opérations	Qualité du portefeuille	Pratiques responsables	Protection des clients	Risque dérive de mission	Gestion perform. sociale	Responsabilité sociale	Portée: pauvre, exclu	Changement vie clients
Truelift	Reconnaissance de la mission a faveur des pauvres, portée auprès des pauvres, satisfaction des besoins des pauvres et suivi de leur progrès	- Démontrer résultats pro pauvres - Visibilité avec bailleurs sociaux - Renforcement interne	- Identifier IFs pro-pauvres - Démontrer résultats pro-pauvres - Renforcer	Certificat Truelift + analyse détaillée des écarts	♣ ♣♣ ♦♦	🖋 🖋	α Σ		5	$$		✓				✓	✓	✓	✓ ✓	✓	✓ ✓	✓ ✓
Diagnostic Institutionnel	Analyse détaillée des opérations et politiques comparées avec les meilleures pratiques internationales	-Renforcement interne -Comparaison avec les bonnes pratiques	- Appuyer le renforcement des systèmes et des opérations de l'IF	Analyse détaillée des écarts + lignes directrices	♣ ♦ ♦♦	🖋 🖋	α		5-6	$$		✓	✓ ✓	✓ ✓	✓	✓	✓					
Diagnostic Social	Analyse détaillée de la Gestion de la Performance Sociale (GPS) comparée avec les meilleures pratiques internationales	-Renforcement interne -Comparaison avec les bonnes pratiques	- Appuyer le renforcement de la GPS de l'IF	Analyse détaillée des écarts + lignes directrices	♣ ♦♦	🖋 🖋	α		5-6	$$		✓				✓	✓ ✓		✓ ✓	✓ ✓		
Services aux regulateurs	Compétences en gestion des risques, protection des clients et finance responsable pour renforcer la règlementation et la supervision	Integrer les meilleurs pratiques internationales dans la règlementation; renforcer la supervision	-Meilleur stabilité du système financier -conformité des IFs avec la réglementation	Services d'étude, formation, conseil, vérification de conformité	♦♦ ♦♦♦	🖋 🖋	α Σ		3-9	$$	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	
Audit du portefeuille de crédits	Opinion sur la fiabilité des rapports de qualité du portefeuille (SIG), adéquation de la provision, exposition au risque de crédit	- Validation de la qualité du portefeuille - Renforcement interne de la gestion des risques	- Valider la qualité du portefeuille de l'IF - Identifier les défis et améliorer les systèmes	Analyse détaillée + lignes directrices	♣ ♣♣ ♦ ♦♦	🖋	α Σ	EE	8-9	$$$		✓	✓	✓ ✓	✓ ✓ ✓							
Etude Pays et Prospection	Analyse de l'environnement macro-économique, fiscal, légal et des affaires pour les investissements en microfinance. Le Deal sourcing est possible	-Meilleurs opportunités de financement	- Identifier des opportunités d'investissement dans un certain Pays - Deuxième opinion	Analyse détaillée + profils des IF émergentes	♦ ♦♦	🖋	α Σ		3	$$		✓ ✓ ✓										
Due Diligence	Opinion sur l'adéquation d'un investissement, basée sur la solvabilité économique et financière de l'IF	-Meilleurs opportunités de financement	- Supporter la décision d'investissement - Deuxième opinion	Analyse détaillée + analyse d'investissement	♦ ♦♦	🖋	α Σ		4	$$		✓	✓	✓	✓	✓						

Institution financière (IF) inclue: ONG, Institution Financière Non Banquaire, Banque, Coopérative, Banque villageoise, institution APEX.
La méthodologie de MFR est en ligne avec la campagne SMART et les Standards Universels de Gestion de Performance Sociale (SUGPS) de la SPTF.
MFR est agréée pour réaliser: credit rating (Equateur et Bolivie), certification de protection des clients SMART, SPI4 et SPI4 ALINUS, Truelift, certification PPI.
Context Pays: contexte légal et réglementaire, contexte politique, économique et financier, concurrence.

www.mf-rating.com
info@mf-rating.com

Utilisateur cible
♦ Bailleur de fonds ♣ IF en développeme
♦♦ Bailleur social ♣♣ IF développée
♦♦♦ Regulateur ♣♣♣ IF réglementée

Type d'analyse
α: qualitatif
Σ: quantitatif

Perspective
🖋 Court terme
🖋🖋 Moyen-long terme

Analyse niveau client
E Groupes de discussion
EE Enquête + groupes de disc.